



MARKETING MANAGER MIT SCHWERPUNKT ONLINE-REDAKTION (M/W/D)

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Content Marketing oder redaktionellen Umfeld – idealerweise in einem digital agierenden Unternehmen.
- Erfahrung mit CMS-Systemen.
- Sehr gute Schreib- und Redaktionsfähigkeiten sowie ein gutes Sprachgefühl.
- Kenntnisse in Storytelling, Texten für digitale Medien und kanalübergreifender Content Produktion.
- Hohes Maß an Selbstorganisation gepaart mit guten Deutschkenntnissen.

WAS SIE BEI UNS BEWEGEN

- Digitale Marketing-Inhalte koordinierst Du strukturiert und zielgerichtet.
- Eine durchdachte Content-Strategie zur Steigerung von Reichweite, Markenbekanntheit und Lead-Generierung entwickelst und setzt Du um.
- Du erstellst hochwertigen, zielgruppenrelevanten Content und steuerst dessen Einsatz – vor allem für die Website, den Newsletter und die Müller-App.
- Einen Redaktionsplan baust Du auf und pflegst ihn kontinuierlich.
- Die Performance Deiner Inhalte analysierst Du anhand relevanter KPIs.
- Mit dem (Online-)Marketing-Team stimmst Du Dich eng ab, um Kampagnen optimal in



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Albstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSGART

Vollzeit



EINTRITTSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

**Frau Scheel 0731/174-
288**

allen relevanten Kanälen zu integrieren.

WAS WIR BIETEN

- Eine Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum bei einer Familienmarke mit Tradition.
 - Einen Aufgabenbereich, der sich ständig weiterentwickelt und viel Entwicklungsmöglichkeit bietet.
 - Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit.
 - Einkaufsrabatt für Mitarbeiter sowie betriebliche Altersvorsorge.
 - Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
 - Bedarfsgerechte Einarbeitung.
 - Subventioniertes Betriebsrestaurant.
-



MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere