



MITARBEITER MARKETING - SCHWERPUNKT KUNDENBINDUNGS-APP (M/W/D)

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Wirtschaft/Marketing/Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Know-How in den Bereichen Marketing, Customer Service und Vertrieb sowie in der Steuerung von Dienstleistern.
- Kenntnisse in allen MS-Office-Programmen und Adobe CC (Photoshop, Indesign).
- Erfahrung im Bereich Projektmanagement sowie Umgang mit CMS-Systemen, CRM-Systemen (Salesforce) und Google Analytics von Vorteil.
- Erste Erfahrungen im Bereich Endverbraucher-Apps.
- Verständnis für digitale Trends und Technologien sowie analytische Fähigkeiten.
- Strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise, Eigeninitiative sowie ergebnisorientierte Denkweise und Durchsetzungsvermögen.

WAS SIE BEI UNS BEWEGEN

- Planung, Erstellung und Pflege von App-Content.
- Betreuung und Durchführung des App-Customer Services.
- Erstellung und Überwachung von kundenbezogenen KPIs und Ableitung von Maßnahmen zur Steigerung der Kundenpotenziale.
- Entwicklung neuer Kundensegmente und Kundenbewertungsmodelle zur Optimierung der Kundenbeziehung und -



STANDORT

**5036 Oberentfelden
Industriestrasse 50**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

Frau Zumkeller

ansprache entlang des Customer Lifetime Value.

- Zielgerichtete Optimierung und Weiterentwicklung sowie Testing und Bugfixing der App.
- Enge Abstimmung mit internen Stakeholdern wie z.B. Einkauf, IT, Marketing.

WAS WIR BIETEN

- Krisensicherer Arbeitsplatz.
 - Einkaufsrabatt für Mitarbeiter.
 - Bedarfsgerechte Einarbeitung.
 - Europaweite Arbeitsplätze.
 - Informatives Mitarbeitermagazin.
-



**MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.ch/karriere**