



MARKETING MANAGER APP / LOYALTY (M/W/D)

DU BRINGST MIT

- Abgeschlossenes Studium, optimalerweise mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Wirtschaft.
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich App-Marketing, Loyalty oder Kundenbindung.
- Verständnis für Customer Journeys und Zielgruppen.
- Kenntnisse in der Entwicklung und Steuerung von Kundenbindungsprogrammen.
- Verständnis für Zielgruppenansprache sowie Erfahrung im Umgang mit Daten und KPIs.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams.

DIESE AUFGABEN KANNST DU BEI UNS ANPACKEN

- Du entwickelst und setzt Vermarktungsstrategien für die Müller-App gezielt um.
- Mithilfe geeigneter Tools analysierst Du das Nutzerverhalten sowie die Performance laufender Kampagnen.
- Kundenbindungsstrategien wie Rabatte oder exklusive Vorteile entwickelst, realisierst und optimierst Du kontinuierlich.
- Du identifizierst Wachstumspotenziale und segmentierst neue Zielgruppen für eine gezielte Ansprache.
- Mit externen Agenturen und internen Schnittstellen arbeitest Du eng zusammen, um effektive Maßnahmen umzusetzen.
- Du trackst relevante KPIs und bereitest aussagekräftige Reports sowie Präsentationen auf.



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Abstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

**Herr Möhlinger
0731/174-584**

WAS WIR BIETEN

- Eine Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum bei einer Familienmarke mit Tradition.
 - Einen Aufgabenbereich, der sich ständig weiterentwickelt und viel Entwicklungsmöglichkeit bietet.
 - Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit.
 - Einkaufsrabatt für Mitarbeiter sowie betriebliche Altersvorsorge.
 - Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
 - Bedarfsgerechte Einarbeitung.
 - Subventioniertes Betriebsrestaurant.
-



**MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere**