



TEAMLEITER CATEGORY MANAGEMENT IM E-COMMERCE (M/W/D)

DU HAST LUST, UNSERE KUNDEN ZU BEGEISTERN?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen! Wir suchen eine motivierte Persönlichkeit, die sich mit Leidenschaft und Teamgeist dafür einsetzt, das E-Commerce-Erlebnis unserer Kunden noch erfolgreicher zu gestalten.

WAS DU MITBRINGST

- **Akademischer Hintergrund:** Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- **Erfahrung in Führungspositionen:** Mehrjährige Erfahrung in der Führung eines Teams im Category oder Product Management im E-Commerce-Bereich mit nachweisbaren Erfolgen.
- **Führungskompetenz:** Eine natürliche Führungspersönlichkeit, die durch Überzeugungskraft, strategische Denkweise und ausgeprägte Sozialkompetenz hervorsteicht.
- **Organisatorische Stärke:** Exzellente organisatorische Fähigkeiten und eine strukturierte, eigenverantwortliche sowie gewissenhafte Arbeitsweise.
- **Analytisches Denkvermögen:** Ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und die Fähigkeit, analytisch komplexe Prozesse und Zusammenhänge zu erfassen.
- **Kommunikative Exzellenz:** Sicheres, eloquentes Kommunikationstalent in deutscher und englischer Sprache, sowohl schriftlich als auch mündlich.



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Albstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

**Herr Möhlinger
0731/174-584**

WORAUF DU DICH FREUEN KANNST

- **Teamführung und -entwicklung:** Fachliche und disziplinarische Führung sowie effektive Steuerung des Category- und Content Management Teams.
- **Strategische Vermarktung:** Verantwortung für die digitale Präsentation unseres Produktsortiments mit einem Fokus auf die Schaffung von Kundenmehrwerten und die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen.
- **Kampagnenmanagement:** Planung und Durchführung übergreifender Marketingkampagnen sowie Entwicklung neuer Vermarktungsstrategien zur Umsatzsteigerung.
- **Analyse und Controlling:** Überwachung der relevanten Kennzahlen und Ableitung von Maßnahmen zur Performance-Steigerung.
- **Projektmanagement:** Leitung von Projekten zur Weiterentwicklung der Sortimente und Prozesse im Onlineshop.
- **Schnittstellenmanagement:** Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Einkauf, Online-Marketing und externen Lieferanten, sowie mit Verantwortlichen für PIM- und Shopsysteme.

Strategische Schwerpunkte:

- **Fokus auf Vermarktung:** Stärkung unserer Kompetenzen in der Online-Vermarktung mit einem datengetriebenen und agilen Ansatz.
- **Entwicklung einer Retail-Media-Strategie:** Aufbau und Implementierung einer effektiven Retail-Media-Strategie.
- **Exklusiv online verfügbare Sortimente:** Entwicklung und taktischer Ausbau von "Online-Only"-Produkten, die ausschließlich in unserem Webshop angeboten werden und nicht in stationären Geschäften verfügbar sind.

DARUM WIRST DU DICH BEI UNS WOHLFÜHLEN

- **Modernes Arbeiten:** Wir bieten Dir eine junge, dynamische E-Commerce Abteilung mit flachen Hierarchien.
- **Flexibilität:** Gleitzeit und mobiles Arbeiten machen die Vereinbarkeit von Job und Privatleben leicht.
- **Attraktive Benefits:**
 - Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
 - Mitarbeiterrabatt von bis zu 20%.

- Subventioniertes Betriebsrestaurant und betriebliche Altersvorsorge.
- **Tolle Lage:** Unser Standort im Ulmer Norden ist mit Auto und öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.
- **Zukunftssicherheit:** Ein krisensicherer Arbeitsplatz in einem familiengeführten Unternehmen wartet auf Dich.

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Komm in unser Team und gestalte die Zukunft unseres E-Commerce aktiv mit.



MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere