E-MAIL MARKETING MANAGER (M/W/D)

DU BRINGST MIT

- Abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Marketing, BWL.
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im CRM Umfeld und Kenntnisse mit den gängigen E-Mail-Marketing Tools.
- Analytische Fähigkeiten.
- Routinierter Umgang mit MS Office, Kennzahlen und Statistiken.
- Organisationsgeschick und eine strukturierte Arbeitsweise.
- Du bist neugierig und lässt dich nicht so leicht aus der Ruhe bringen.

DIESE AUFGABEN KANNST DU BEI UNS ANPACKEN

- Du bist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Newsletter-Kampagnen.
- Die Analyse der Erfolgsmessung und Ableitung von Handlungsempfehlungen liegt in deinen Händen.
- Du arbeitest an unserer Loyalty-Strategie mit.
- Und setzt A-/B-Testings um.
- Außerdem verfeinerst du die Segmentlogik zur Weiterentwicklung unserer Zielgruppenansprache.

WAS WIR BIETEN

- Eine Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum bei einer Familienmarke mit Tradition.
- Einen Aufgabenbereich, der sich ständig weiterentwickelt und viel Entwicklungsmöglichkeit bietet.
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit.
- Einkaufsrabatt für Mitarbeiter sowie betriebliche Altersvorsorge.
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- Bedarfsgerechte Einarbeitung.
- Subventioniertes Betriebsrestaurant.

STANDORT

89081 Ulm-Jungingen
Abstraße 92

BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit

EINTRITTSTERMIN

ab sofort

KONTAKT

Herr Möhlinger 0731/174-584

Attraktivste Arbeitgeber 2023 Für Fachkräfte trendence

Handelsblatt FAIR COMPANY 2025 Müller Holding GmbH & Co. KG

BEST RECRUITERS 22|23 d-a-ch

MEHR INFOS RUND UM UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere