



INFLUENCER MARKETING MANAGER (M/W/D)

DU BRINGST MIT

- Abgeschlossenes Studium, optimalerweise mit Schwerpunkt Marketing, Medien, Kommunikation.
- Fundierte Berufserfahrung im Influencer-Marketing, idealerweise auf Agentur- oder Unternehmensseite.
- Erfahrung im Umgang mit Influencer-Marketing-Plattformen oder Tools.
- Verständnis für Zielgruppen und Social-Media-Trends.
- Kenntnisse in Vertragsmanagement wünschenswert.
- Teamfähigkeit und Eigeninitiative.
- Bereitschaft für Reisetätigkeit und Teilnahme an Events.

DIESE AUFGABEN KANNST DU BEI UNS ANPACKEN

- Du konzipierst, planst und setzt Influencer-Marketing-Kampagnen um, um gemeinsam mit Agenturen Reichweite und Vertrauen zu steigern.
- Geeignete Influencer und Content Creators für unser vielfältiges Sortiment erkennst, wählst und sprichst Du gezielt an.
- In Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern verhandelst Du Kooperationen und kümmerst Dich um das Vertragsmanagement.
- Du briefst, koordinierst und betreust Kampagnen, inklusive der Content-Freigaben und der laufenden Kommunikation.
- Mit internen (Marketing-)Teams arbeitest Du eng zusammen, um integrierte Kampagnen erfolgreich umzusetzen.



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Albstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

**Frau Gabriele Scheel
0731/174-288**

WAS WIR BIETEN

- Eine Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum bei einer Familienmarke mit Tradition.
 - Einen Aufgabenbereich, der sich ständig weiterentwickelt und viel Entwicklungsmöglichkeit bietet.
 - Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit.
 - Einkaufsrabatt für Mitarbeiter sowie betriebliche Altersvorsorge.
 - Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
 - Bedarfsgerechte Einarbeitung.
 - Subventioniertes Betriebsrestaurant.
-



**MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere**