

STELLVERTRETENDE TEAMLEITUNG MARKETING – KAMPAGNENMANAGEMENT (M/W/D)

Du möchtest Marketingkampagnen gestalten und Verantwortung im Team übernehmen? In dieser Rolle verbindest du die eigenverantwortliche Kampagnensteuerung mit der Unterstützung der Teamleitung. Du koordinierst das Tagesgeschäft mit, unterstützt die Zusammenarbeit im Team und übernimmst im Vertretungsfall die fachliche Steuerung im vereinbarten Verantwortungsrahmen.

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Berufsausbildung abgeschlossen.
- Idealerweise bringst du mehrjährige Berufserfahrung im Marketing mit.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in der Marketingkommunikation und Erfahrung im Projektmanagement. Von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Auswertung von Kampagnen.
- Du arbeitest eigenverantwortlich und strukturiert, setzt klare Prioritäten und behältst auch bei mehreren parallelen Projekten Termine, Budgets und Qualität im Blick.
- Zuverlässigkeit, Flexibilität, Engagement und Eigenmotivation zeichnen dich aus. Du arbeitest partnerschaftlich im Team und übernimmst Verantwortung für gemeinsame Ergebnisse.

STANDORT

89081 Ulm-Jungingen
Albstraße 92

BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit

EINTRITTSTERMIN

ab sofort

KONTAKT

Frau Scheel 0731/174-288

- Du möchtest fachliche Führungsverantwortung übernehmen und bringst idealerweise erste Erfahrung in der Koordination von Teams mit. Du kannst Aufgaben sinnvoll verteilen, Orientierung geben und auch in herausfordernden Situationen lösungsorientiert handeln.

WAS DU BEI UNS BEWEGST

- Du unterstützt die Teamleitung bei der operativen Steuerung des Teams. Gemeinsam priorisiert ihr Aufgaben, stimmt Zuständigkeiten und Kapazitäten ab und sorgt für transparente Abläufe. Bei Abwesenheit der Teamleitung übernimmst du die fachliche Koordination und bist erste Ansprechperson für das Team und die beteiligten Schnittstellen.
- Du steuerst eigenverantwortlich die konzernweit abgestimmte Kampagnenplanung und verantwortest die zugehörigen Abstimmungs- und Planungsprozesse.
- Du entwickelst zielgruppengerechte Vermarktungskonzepte, erstellst klare Briefings und gestaltest aussagekräftige Kampagnen zusammen mit internen und externen Stakeholdern.
- Du überwachst die Einhaltung der freigegebenen Projektbudgets, erkennst Abweichungen frühzeitig und stimmst notwendige Maßnahmen mit der Teamleitung ab.
- Du erstellst Reportings, bewertest die Ergebnisse und leitest konkrete Handlungsempfehlungen für künftige Maßnahmen ab.
- Du unterstützt die Einarbeitung neuer Teammitglieder und den fachlichen Wissensaustausch. Gemeinsam mit den Teammitgliedern entwickelst du Arbeitsprozesse und Qualitätsstandards weiter und bringst Verbesserungsvorschläge aus dem Tagesgeschäft ein.

WAS WIR BIETEN

- Krisensicherer Arbeitsplatz.
- Betriebliche Altersvorsorge.
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- Einkaufsrabatt für Mitarbeiter bis zu 20%.
- EGYM Wellpass für Sport- und Gesundheitsangebote.
- Bedarfsgerechte Einarbeitung.

- Subventioniertes Betriebsrestaurant.
- Europaweite Arbeitsplätze.

Attraktivste Arbeitgeber 2023 Für Fachkräfte trendence

Handelsblatt FAIR COMPANY 2025 Müller Holding GmbH & Co. KG

BEST RECRUITERS 22|23 d-a-ch

MEHR INFOS RUND UM UNSERE JOBS. mueller.de/karriere