



ONLINE MARKETINGKOORDINATOR (M/W/D)

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium, idealerweise im Marketingsegment.
- Mehrjährige Erfahrung in einer kaufmännischen Marketingfunktion.
- Sehr gutes Organisationsgeschick und eine schnelle Auffassungsgabe.
- Affinität zum Social-Media-Bereich.
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse.

WAS SIE BEI UNS BEWEGEN

- Koordination der verschiedenen Onlinemedien im Drogeriebereich (Müller APP, Gewinnspiele, Einklinker, Newsletter, Banner und Social Media).
- Schnittstelle und Ansprechpartner für die Industrie/Marketing und den Einkauf.
- Beratung der Lieferanten hinsichtlich passender Onlinemedien zu verschiedensten Aktionen im Einkaufsbereich.
- Nachhalten und Nachfassen von Aktionen.
- Steuerung interner Prozesse in enger Zusammenarbeit mit der Marketingfachabteilungen.
- Pflege und Aktualisierung der Mediendaten im Excel.
- Erstellung und Aufbereitung von Analysen, Auswertungen und Präsentationen.

WAS WIR BIETEN

- Krisensicherer Arbeitsplatz.
- Betriebliche Altersvorsorge.
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- Einkaufsrabatt für Mitarbeiter bis zu 20%.
- Bedarfsgerechte Einarbeitung.



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Albstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

Frau Wehle 0731/174-343

- Subventioniertes Betriebsrestaurant.
 - Europaweite Arbeitsplätze.
-



**MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere**