



SENIOR SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media / Community Management / Redaktion – gerne auf Agenturseite.
- Erfahrung in der Erstellung und Durchführung von Social Media Kampagnen und -strategien.
- Ein gutes Verständnis für die unterschiedlichen Plattformen, deren Trends und Zielgruppen.
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Media Analyse Tools.
- Kreativität und Innovationsfähigkeit in der Entwicklung von Content Strategien.
- Eine lösungs- und ergebnisorientierte Arbeitsweise.
- Durchsetzungsvermögen.
- Idealerweise Kenntnisse in Videobearbeitungsprogrammen wie Premiere und After Effects.

WAS BEI UNS BEWEGT WERDEN KANN

Neben den gängigen operativen Themen wie Redaktionsplanung und Publishing liegt der Fokus auf:

- Der Planung und Durchführung von kreativen, plattformübergreifenden Social-Media-Kampagnen in Partnerschaft mit unserer Social Media Agentur, allen notwendigen Fachabteilungen sowie unseren Lieferanten.
- Dem Monitoring und Reporting aller relevanten KPIs und der Ableitung von Handlungsempfehlungen.



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Abstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

**Herr Möhlinger
0731/174-584**

- Der Kommunikation und Interaktion mit der Müller Community.
- Der Agentur-Steuerung.
- Der Durchführung von Zielgruppenanalysen mithilfe von Social Media Analysetools

WAS WIR BIETEN

- Krisensicherer Arbeitsplatz.
 - Betriebliche Altersvorsorge.
 - Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
 - Einkaufsrabatt für Mitarbeiter bis zu 20%.
 - Bedarfsgerechte Einarbeitung.
 - Subventioniertes Betriebsrestaurant.
 - Europaweite Arbeitsplätze.
-



**MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere**