



MANAGER BRAND PARTNERSHIPS + SPONSORING (M/W/D)

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Sponsoring oder Brand Partnership Management.
- Erfahrung in der Verhandlung von Verträgen.
- Hohes Organisations- und Kommunikationstalent.
- Ein Gespür für Trends und für die Marke Müller im Rahmen des Partnership Kontexts.
- Muttersprachliche Kenntnisse in Deutsch sowie Englischkenntnisse auf Verhandlungsniveau runden dein Profil ab.

WAS SIE BEI UNS BEWEGEN

- Du identifizierst, akquirierst und pflegst passende Markenpartner, baust nachhaltige Beziehungen auf und bist erster Ansprechpartner für diese Partner.
- Du bist die Schnittstelle innerhalb des Marketings für diese Themen und sorgst für reibungslose Abläufe und klare Kommunikation.
- Du konzeptionierst Partnerschaftskampagnen zur Markenaktivierung und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
- Du verhandelst Verträge sowie Budgets in Zusammenarbeit mit internen sowie externen Partnern und Agenturen.

WAS WIR BIETEN

- Eine Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum bei einer Familienmarke mit Tradition.
- Einen Aufgabenbereich, der sich ständig weiterentwickelt und viel



STANDORT

**89081 Ulm-Jungingen
Albstraße 92**



BESCHÄFTIGUNGSART

Vollzeit



EINTRITTSTERMIN

ab sofort



KONTAKT

**Frau Scheel 0731/174-
288**

- Entwicklungsmöglichkeit bietet.
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit.
 - Einkaufsrabatt für Mitarbeiter sowie betriebliche Altersvorsorge.
 - Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
 - Bedarfsgerechte Einarbeitung.
 - Subventioniertes Betriebsrestaurant.
-



**MEHR INFOS
RUND UM
UNSERE JOBS.
mueller.de/karriere**